

**RAPORTUL TRIMESTRIAL CONFORM
REGULAMENTULUI C.N.V.M. NR.1/2006**

Data raportului: 31.03.2011

S.C. Grupul Industrial Electrocontact S.A BOTOSANI

Sediul social: Strada Calea Nationala nr.6, Botosani

Nr.telefon: 031/517172, fax: 031/513710

Nr.si data inregistrarii la Oficiul Registrului Comertului: J 07/88/1991

Cod fiscal: 607321

Capital social subscris si varsat: 14.500.000 lei

**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de
Valori București**

Introducere

Raportul Consiliului de Administratie al SC Grupul Industrial Electrocontact SA Botosani prezinta evenimentele cu impact semnificativ asupra activitatii firmei, evenimente care au avut loc in perioada Ianuarie-Martie 2011, pentru a oferi posibilitati de intelegere cat mai corecta a modificarilor ce au survenit in pozitia si performanta societatii.

Situatiile financiare intocmite la 31 martie 2011 nu au fost auditate, nefiind insotite de raportul auditorului financiar.

1. Prezentarea evenimentelor importante care s-au produs în perioada de timp relevantă și impactul pe care acestea îl au asupra pozitiei financiare a emitentului

SC Grupul Industrial Electrocontact SA, are ca obiectiv principal pentru anul 2011 continuarea asigurarii mentinerii pe piata si a existentei firmei, in conditiile particulare generate de persistenta in Romania a efectelor crizei mondiale.

Mediul economic in care firma si-a desfasurat activitatea in perioada analizata, comparativ cu aceeasi perioada a anului precedent in ceea ce priveste rata inflatiei, cursul de schimb lei/euro si cursul de schimb lei/dolar se prezinta in felul urmator :

Indicator	UM	3 luni 2010	3 luni 2011
Raportul mediu de schimb lei/euro	RON/EUR	4,1177	4,1646
Raportul mediu de schimb lei/dolar	RON/USD	2,9710	2,9736
Inflatia		2,10	8,34

In primele 3 luni ale anului 2010 volumul livrarilor intracomunitare s-a ridicat la suma de 80.739 lei, echivalent 19.628 EUR, dintr-un total al vanzarilor de 1.646.164 lei, in timp ce in perioada curenta nivelul atins a fost de 7.758 lei, echivalent 1.835 EUR, vanzarile totale insumand 1.265.504 lei.

Activitatea Grupului Industrial Electrocontact SA in acest prim trimestru 2011 s-a efectuat sub influenta unei serii de aspecte ale domeniului economic si social, care au un caracter aparte:

1. In semestrul II al anului 2010, in Romania s-au perpetuat influentele efectelor crizei financiare globale, care au continuat sa afecteze intr-un mod defavorabil toate domeniile vietii sociale si economice, si care au mentinut necesitatea unor actiuni de adaptare dinamica la conditii neobisnuite de activitate economica, financiara si de piata. Atat in domeniul activitatilor industriale, cat si in cel al constructiilor, piata produselor specifice gamelor de fabricati proprii s-a mentinut in continuare la un nivel restrans, iar necesitatile de consum au fost piuternic diminuate. Reducerile de retributii aplicate in domeniul bugetar in partea a doua a anului 2010 si-au pus implicit amprenta asupra puterii de cumparare, producand pe cale de consecinta o diminuare a cererilor de produse si servicii, fapt ce a fost perpetuat ca efect si in inceputul anului 2011. Conditile nefavorabile in care isi desfasoara activitatea majoritatea sectoarelor, in contextul actual al manifestarii si persistentei efectelor crizei economice in Romania, nu pot permite estimarea unui reviriment important in perioada imediat urmatoare si nici pe termen mediu. Ca atare, principalii clienti din domeniile petrochimic, siderurgic, energetic, minier, naval, constructii industriale s-au mentinut si continua sa se mentina intr-o atitudine de asteptare, cu un nivel al activitatilor productive diminuat, limitand la minim atat nivelul de investitii si/sau modernizari cat si pe cel al activitatilor de mentenanta, implicit generand mentinerea la un nivel minimal al comenzilor, ceea ce produce un efect de reducere a

volumului de vanzari, cu repercursiuni directe asupra situatiei financiare a firmei. Exemplificativ in acest sens este faptul ca, prin comparatie cu trim I 2010, la sfarsitul trim I 2011 se inregistreaza o cifra de afaceri diminuata cu 23,13%, diminuare datorata in principal situatiei incerte a domeniului minier. Aceasta scadere a vanzarilor de produse electrice destinate sectorului minier nu a putut fi compensata de cresterea procentuala cu 32,9%, a aparatajului Ex destinat zonelor potential explozive altele decat cele miniere si nici de usoara usoara crestere a vanzarilor in domeniul limitatoarelor de cursa (8,8%).

2. Situatiile de incertitudine a economiei, nu doar la nivelul Romaniei, a determinat ca si principalii clienti care activeaza in domeniile petrolier si siderurgic sa caute posibilitati de reducere a preturilor de achizitie a produselor specifice la nivele cat mai scazute. Acest fapt, combinat in unele cazuri cu atingerea limitei duratei de valabilitate a contractelor- cadru anuale valabile din 2010, a determinat ca procedurile de renegociere a contractelor cadru sa fie de durata, unele fiind in continuare in analiza clientilor, pe perioada pana la semnarea noilor contracte fiind inregistrata practic o blocare a comenzilor, cu impact defavorabil asupra vanzarilor. Diminuarea nivelului de fonduri alocate achizitiilor publice si aprobarea cu intarziere a bugetelor pentru 2011 in cazul operatorilor economici din domeniile energetic si minier au condus de asemenea la amanarea organizarii de catre autoritatile contractante a procedurilor de achizitii publice, fapt care de asemenea a afectat si afecteaza quantumul de vanzari provenit din comenzi rezultate in urma castigarii de licitatii. Un alt aspect il constituie criteriul aproape exclusiv de atribuire al licitatiilor stabilit de autoritatile contractante ca fiind: "pretul cel mai scazut", ceea ce, coroborat cu prezenta pe piata a unor produse de un nivel calitativ indoielnic, dar cu preturi foarte scazute, produse care sunt insa preferate datorita valorii mici a preturilor de achizitie, determina diminuarea cotei de piata a companiei pe nisele respective. Nu in ultimul rand, in cazul echipamentelor electrice, criteriile particulare referitoare la conditiile de eligibilitate in cadrul licitatiilor, includerea in cadrul documentelor de eligibilitate/calificare solicitate in cadrul procedurilor de achizitii publice de catre diverse autoritati contractante a unor conditii speciale de certificare (mediu, sanatate si siguranta ocupationala, etc) si cifre minime de afaceri realizate anterior, suplimentare conditiilor legale indeplinite, termenele de livrare impuse, efectuare a platilor, conditiile tehnice specifice si diferite ale produselor, durata indelungata a procedurilor de achizitii conduc la diminuarea nivelului vanzari catre aceste organizatii si reprezinta bariere in calea posibilitatilor de participare. Este de aceea imperios necesar ca sa se efectueze realizarea obtinerii certificatelor respective, chiar daca obtinerea implica activitati complexe, costisitoare si de durata. In aceste conditii, nivelul de vanzari in trimestrul I 2011 pentru echipamentele electrice a scazut cu 33,41% fata de perioada similara din 2010.

Actiunile de identificare a unor noi parteneri din UE in vederea cresterii exportului in domeniul realizarii de matrite pentru piese turnate, piese prelucrate prin deformare mecanica si/sau a pieselor turnate si a executiei de piese din mase plastice, nu s-au concretizat deocamdata in comenzi ferme datorita aspectelor legate de preturile ridicate fata de asteptarile clientilor externi sau datorita pozitionarii geografice, fiind preferate de regula alte localizari din vestul sau centrul tarii. Nivelul de competitivitate este influentat negativ de faptul ca pentru materiile prime si materialele neferoase de tipul aluminiu, cupru, cotatele de pret pe piata externa (cotatele London Metal Exchange) au cunoscut pe tot parcursul anului 2010 si cunosc si in continuare crestere importante ale preturilor, crestere se reflecta si in preturile practicate de furnizorii/producatorii din Romania.

3. Continuarea tinerii sub strict control a cheltuiilor, fapt impus de situatia existenta si de conditiile de piata atipice, a permis o diminuare a valorii costurilor, dar nu la nivelul dorit, datorita atat cresterilor de preturi practicate de furnizori la materiile prime si materialele utilizate, dintre care se evidentiaza aliajele de Aluminiu (crestere cu 13%), Cupru (crestere cu 18%) sub diverse forme (bare, conductori electrici, etc), Argintul si aliajele de Argint (crestere

cu 116%), combustibili auto (33%), cat si datorita necesitatii adaptarii la prevederile legislative referitoare la cresterea salariului minim pe economie. De asemenea, diminuarea nivelului de comenzi a impus continuarea unui proces de restructurare a activitatii, inclusiv din punct de vedere al personalului si a posibilitatii de mentinere a acestuia in masura impusa de cuantumul de activitate desfasurata. In aceste conditii desi cheltuielile cu personalul au crescut doar cu 21.712 lei, ponderea lor in volumul veniturilor din exploatare a ajuns la cca 49.16%, fata de 44,41% in veniturile aferente primelor 3 luni ale anului 2010. Totusi, in conditiile mentionate s-a inregistrat o diminuare a cheltuielilor pentru exploatare cu 5,8%.

Aceasta diminuare nu a putut compensa diminuarea inregistrata la nivelul veniturilor, astfel incat la sfarsitul trimestrului I 2011 s-a inregistrat o pierdere de 367.337 lei, totusi mai mica decat cea inregistrata la sfarsitul trimestrului I 2010, cu 8773 lei.

4. Chiar daca se estimeaza ca Europa isi revine incet din recesiune, climatul de afaceri romanesc este in continuare caracterizat prin volatilitate, o mare problema ramanand posibilitatea realizarii unei predictibilitatii corecte, in conditiile in care modificarile legislative afecteaza mediul de afaceri, modificarile repetate ale Codului Fiscal (de peste 10 ori in 2010, noi modificari intrate in vigoare la inceputul trimestrului I 2011) toate acestea amplifica aspectul de instabilitate, firma fiind nevoita sa faca gaseasca modalitati viabile de ajustare pentru a raspunde scaderilor de venituri.

In perspectiva, se estimeaza o mentinere a situatiei existente, din punct de vedere al nivelului de vanzari si al activitatii productive, fiind facute eforturi pentru reducerea treptata a diferentiei dintre venituri si cheltuieli si incercarea de echilibrare a acestora. Insa aceasta va depinde in mare masura de evolutia generala a economiei romanesti care va avea loc in perioada urmatoare, contextul economic si social, in conditiile in care evolutia economica depinde, in mare masura, de situatia internationala, deci modul de raspuns si reactia adecvata la influenta tuturor acestor factori va putea da un raspuns corect al performantelor Grupului Industrial Electrocontact si al modului de evolutie pe piata.

2. Descrierea generală a poziției financiare și performanțelor emitentului aferente perioadei de timp relevante

2.a. SITUATIA ECONOMICO-FINANCIARA PE BAZA ELEMENTELOR DE BILANT

-lei-			
Nr. crt.	ACTIV	31.03.2010	31.03.2011
1.	Imobilizari necorporale	18.298	1.213
2.	Imobilizari corporale	5.418.626	5.059.899
3.	Imobilizari financiare	2.251.643	2.248.301
I.	TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	7.688.567	7.309.413
4.	Stocuri	3.076.992	3.088.279
5.	Alte active circulante	4.574.673	4.327.528
II.	TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	7.651.665	7.415.807
III.	CONTURI DE REGULARIZARE SI ASIMILATE	0	0
	TOTAL ACTIV	15.340.232	14.725.220
	PASIV		

6.	Capital social	14.500.000	14.500.000
7.	Rezerve din reevaluare	0	0
8.	Rezerve	1.425.706	1.425.706
9.	Rezultatul reportat	(2.453.930)	(2.884.524)
10.	Profit		
11.	Pierdere	376.110	367.337
12.	Actiuni proprii	35.196	35.196
I.	CAPITALURI PROPRII	13.060.470	12.638.649
II.	TOTAL DATORII	2.262.955	2.066.551
III.	CONTURI DE REGULARIZARE SI ASIMILATE	16.807	20.020
	TOTAL PASIV	15.340.232	14.725.220

2.b. SITUATIA FINANCIAR-CONTABILA PE BAZA CONTULUI DE PROFIT SI PIERDERE

-lei-

Nr.crt.	DENUMIRE INDICATORI	31.03.2010	31.03.2011
1.	Cifra de afaceri	1.646.164	1.265.504
2.	Venituri din productia stocata	(4.306)	244.448
3.	Venituri din productia de imobilizari	15.159	31.458
4.	Alte venituri din exploatare	263	20
I.	VENITURI DIN EXPLOATARE	1.657.280	1.541.430
5.	Cheltuieli privind marfurile	269.051	229.645
6.	Cheltuieli materiale	262.907	271.231
7.	Cheltuieli cu lucrari si servicii executate de terti	294.751	214.794
8.	Cheltuieli cu impozite si taxe	84.700	42.494
9.	Cheltuieli cu personalul	736.056	757.768
10.	Alte cheltuieli de exploatare	278.144	314.130
11.	Cheltuieli cu amortizarile si provizioanele	94.013	72.240
II.	CHELTUIELI PENTRU EXPLOATARE	2.019.622	1.902.302
A.	REZULTAT DIN EXPLOATARE		
	- PROFIT		
	- PIERDERE	362.342	360.872
III.	VENITURI FINANCIARE	11.851	6.337
IV.	CHELTUIELI FINANCIARE	22.869	12.802
B.	REZULTAT FINANCIAR	(11.018)	(6.465)
V.	VENITURI EXCEPTIONALE		
VI.	CHELTUIELI EXCEPTIONALE		
C.	REZULTAT EXCEPTIONAL (PIERDERE)		
VII.	VENITURI TOTALE	1.669.131	1.547.767
VIII.	CHELTUIELI TOTALE	2.042.491	1.915.104

D.	REZULTAT BRUT		
	- PROFIT		
	- PIERDERE	373.360	367.337
	IMPOZIT PE PROFIT	2.750	
E.	REZULTAT NET		
	- PROFIT		
	- PIERDERE	376.110	367.337

2.c. VENITURI DIN ACTIVITATEA DE BAZA

-lei-

CATEGORIA DE VENITURI	31.03.2010	31.03.2011
Venituri din vanzarea marfurilor	290.647	235.947
Venituri din productia vanduta	1.344.517	1.029.557
Venituri din productia stocata	(4.306)	244.448
Venituri din productia de imobilizari	15.159	31.458
Alte venituri din exploatare	263	20
TOTAL VENITURI DIN EXPLOATARE	1.657.280	1.541.430

**Director General Executiv,
Alexandru Avasiloaie**

**Director Economic,
Daniela Amarandei**

**Preşedinte Executiv,
Viorica Munteanu**

B. INDICATORII ECONOMICO-FINANCIARI

- % -

Nr. Crt.	Denumire indicatori	Formula de calcul	31.03.2011
1.	Indicatorul lichidității curente	Active curente/Datorii curente	3,59
2.	Indicatorul gradului de îndatorare	Capital împrumutat/Capital propriu X 100	Nu este cazul
3.	Viteza de rotație a debitelor-clienții	Sold mediu clienți/CA X 90 (pentru trimestrul I)	173
4.	Viteza de rotație a activelor	Cifra de afaceri/Active imobilizate	0,17

1) Oferă garanția acoperirii datoriilor curente din activele curente.
Valoarea recomandată acceptabilă este aproximativ 2.

2) Exprimă eficacitatea managementului riscului de credit, indicând potențiale probleme de finanțare, de lichiditate, cu influențe în onorarea angajamentelor asumate.

Capital împrumutat = Credite peste 1 an

Capital angajat = Capital împrumutat + Capital propriu

3) Exprimă eficacitatea societății în colectarea creanțelor sale, respectiv numărul de zile până la data la care debitorii își achită datoriile către societate.

4) Exprimă eficacitatea managementului activelor imobilizate, prin examinarea cifrei de afaceri (pentru S.I.F. valoarea veniturilor activității curente) generate de o anumită cantitate de active imobilizate.

**Director General Executiv,
Alexandru Avasiloaie**

**Director Economic,
Daniela Amarandei**

**Președinte Executiv,
Viorica Munteanu**